

שימושים ב AI היום, ועם ג'וני

- סוגי שימוש וכמות שימוש אחרי הטמעת ג'וני
- סוגי השימוש היום עם AI
- כמות השימוש היום עם AI

השוואת כמות השימוש וסוגי השימוש - אחרי ג'וני, וללא ג'וני

סוג שימוש	השימוש - עם ג'וני	השימוש - ללא ג'וני
ליווי יומי 6 עד 24:00	כן כ 4 פעמים ביום	לא
קבלת תזכורות ודחיפות מידע הדרכתי	כן 1 ליום עד 2 ליום	לא
הורדת דרישות וערכים של מועצת מנהלים ומנכ"ל/ית, לכל עובד – דרישות, ערכים	כן יומי	לא
עידוד מנהלים למנטורינג של עובדים, ואומץ ניהולי	כן יומי	לא
קבלת תזכורת לצ'קליסט תפקיד יומי + צ'קליסט עליון של כל כיווני האגף	כן 1 ליום	לא
אנרגיות: הדלקה עצמית, מוטיבציה עצמית, להעיר את עצמך	כן כ 2 עד 4 פעמים ביום	לא
תזכורת ליעדים + חיבור עובדים לעדים TEL	כן 1 ליום	לא
תזכורת להגברת מודעות	כן	לא
חשיבה על חדשנות + הכוונה לחדשנות	כן יומית	לא
חשיבה על מקצוענות + דיוק מקצוענות	כן יומית	לא
הכוונה לעידוד ופירגון בצוות	כן יומית	לא
הקטנת שחיקה	כן יומית – 2 ביום	לא
ניהול קושי	כן עד 2 ביום	לא
פיתוח זוגיות פיתוח הורות/ילדים	כן	לא
פיתוח חברים, חוויות	כן	לא
בקרת ספורט, תזונה	כן	לא

לא	כן	למידת מערכת של טיפים חדשים, אוטומטית
לא	כן	הכוונה של עובדים לבניית אוטומציות ואייגנטים

סוגי השימוש-ה-AI הפופולריים ביותר כיום בארגונים

1. **שירות לקוחות (Customer Service)** – רוב השימוש הנפוץ ביותר, בסביבות 56%–60% מהארגונים משתמשים בצ'אטבוטים, סיוע דיגיטלי ותמיכה אוטומטית.
2. **סיוע להחלטות בכירים** 74% – (C-Suite Co-Pilot) מהמנכ"לים בוטחים ב-AI יותר מבקולגות, ו-44% מוכנים לאפשר לו להחליף החלטות אישיות.
C-Suite Co-Pilot מערכת / כלי מבוסס AI שעוזר לבכירים (מנכ"ל, סמנכ"ל כספים, שיווק וכו') לקבל החלטות מהירות וחכמות יותר.
- הוא נותן להם ניתוחים בזמן אמת –מגמות שוק, נתוני מכירות, סיכוני תחרות, תחזיות פיננסיות.
משמש כעוזר אישי אסטרטגי: מעלה שאלות נוקבות, מציע תרחישים, ומקטין טעויות ניהול יקרות.
3. **התאמה אישית (Hyper-personalization)** – בארגונים כמו קמעונאות ובריאות, AI מאפשר התאמה מדויקת של מוצרים ושירותים, ומפחית עלויות רכישת לקוח עד 50%.
4. **תפעול ויעילות** – לוגיסטיקה ושירות – דוגמה: DHL משתמש ב-AI בשירות לקוחות, הדרכה וניתוב, והמערכת מטפלת בלמעלה ממיליון שיחות בחודש.
5. **כתיבת מיילים, ניהול חשבונות ועוד** – חברות כמו SAP, Salesforce, ServiceNow משתמשות בסוכני AI שיוזמים משימות אדמיניסטרטיביות, והורידו זמני טיפול ב-52%.
6. **שיווק ומכירות (Marketing & Sales)** – שימוש נרחב ב-AI ליצירת תכנים, בניית קמפיינים, מחקר שוק והפקת תובנות.
7. **פיתוח מוצרים ושירותים AI – (Product & Service Dev)** מסייע באיתור תובנות שוק, יצירת תהליכי חדשנות, ויעול העבודה עם משוב בזמן אמת.
8. **IT והנדסת תוכנה** – קוד אוטומטי, גילוי באגים, הטמעה חכמה – אלה משימות שבהן AI כבר משנה את קצב העבודה והביצועים.
9. **גילוי תרמיות ואבטחת מידע (Fraud & Cybersecurity)** – שימוש ב-AI לגילוי אנומליות, הונאות ורמות גבוהות של אבטחת מידע.
10. **משאבי אנוש AI – (HR & Talent Analytics)** מסייע בבחינת מועמדים, סינון קורות חיים, ניתוח שימור עובדים ותחזית עזיבת עובדים.

כמות השימוש בכלים כמו GPT ו-AI במקום העבודה

במיוחד בקרב עובדים המבצעים משימות תפעוליות, שירותיות או שיווקיות

כלומר עובדים שאינם אוהדי טכנולוגיה בלבד:

שימוש ב-AI (כולל GPT) בעבודה – במספרים

לפי Gallup – שימוש בארה"ב בעשור האחרון

כעת 40% מהעובדים דיווחו על שימוש ב-AI לפחות כמה פעמים בשנה, עלייה מ-21% לפני שנתיים.

שימוש תכוף (כמה פעמים בשבוע או יותר) עלה מ-11% ל-19%.

שימוש יומי זינק מ-4% ל-8% בשנתיים האחרונות.

בקרב עובדים "שוליית לבן-צוואר", השימוש שכיח יותר: כ-27% משתמשים בתדירות גבוהה.

בקרב מנהלים (ממונים על ממונים) – 33%.

שימוש ב-ChatGPT לעבודה

28% מהעובדים בשוק האמריקאי השתמשו ב-ChatGPT עבור העבודה

עלייה מ-8% (2023) ל-28% (2025).

בקרב בני 30–49, כ-30% דיווחו שימוש לעבודה.

באופן כללי, 41% דיווחו על שימוש ב-ChatGPT למשימות עבודה בסקר הדני; בקרב אנשי שיווק, השיעור עלה ל-65%, ובפיננסים – רק 12%.

סקר 57% Business.com: ניסו את ChatGPT, ו-16% משתמשים בו באופן קבוע לעבודה.

שימוש ב-AI כולל (לא רק GPT)

לפי Pew

רק כ-16% עובדים משתמשים ב-AI (צ'אטבוטים כ-Gemini, ChatGPT וכו')

לפחות פעם-פעמיים בשבוע; 81% כמעט ולא משתמשים כלל.

מחקר FastCompany (32,000 עובדים ב-47 מדינות):

58% משתמשים ב-AI באופן מכוון בעבודה
מתוכם שליש משתמשים שבועי או יומי.

שימוש יומי בקרב משתמשים פעילים

מחקר Exploding Topics:

בין המשתמשים

כ-35.5% AI משתמשים בו מדי יום

ו-39.4% כמה פעמים בשבוע.

תשובה תמציתית:

כ-30% מהעובדים בגילאים 30–40 (בעבודות תפעוליות, שירות, שיווק) משתמשים ב-GPT בעבודה.

כ-16%–19% משתמשים בו באופן יומי או כמה פעמים בשבוע (כל סוג AI).

מבין המשתמשים, כ-35% משתמשים בכלי היומיום.